



## 中國航信公佈 2017年全年業績

總收入上升 8.2%至人民幣67.3億元

\* \* \*

各項業務穩步發展 技術創新成果顯著

## 財務數據摘要（經審計）

人民幣百萬元	截至12月31日止年度		變動
	2017年	2016年	
總收入	6,734.2	6,223.2	8.2%
稅前利潤	2,631.6	2,869.6	-8.3%
本公司權益持有人應佔盈利	2,248.7	2,421.1	-7.1%
每股基本及攤薄盈利（人民幣元）	0.77	0.83	-7.2%
末期股息（每股人民幣元）	0.253	0.222	14.0%
營業利潤	2,473.4	2,177.0	13.6%

【2018年3月25日，香港訊】— 中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商中國民航信息網絡股份有限公司（「中國航信」或「集團」，香港聯交所股份代號：00696）公佈截至2017年12月31日止年度經審計之全年業績。

2017年，中國航信的總收入同比增長8.2%至人民幣67.3億元。稅前利潤同比降低8.3%至人民幣26.3億元。本公司權益持有人應佔盈利同比下降7.1%至人民幣22.5億元，剔除2016年地方政府機構為鼓勵和支持本公司在北京順義區經營信息服務業務，給予公司人民幣5億的政府補貼，本公司權益持有人應佔盈利同比增長12.7%。每股基本及攤薄盈利為人民幣0.77元。董事會建議派發2017年度末期股息每股人民幣0.253元。

中國航信董事長崔志雄先生表示：「年內，本集團ICS、CRS、APP、核心開放系統運行平穩；順利完成了新老數據中心的搬遷工作；穩步推進發改委信息安全示範工程項目建設，強化信息安全態勢監控，提升整體信息安全保障能力；構造業務可用性分析平台，建立有效的故障定位決策支持系統，為運行及應用運維提供數據和平台支撐；全面完成自主用戶管理系統替換TIM(Tivoli Identity Manager)商業管理軟件工作，並完成用戶管理的微服務改造；開展針對性的安全排查與應急演練，有力保障了生產安全，並圓滿完成了春運、兩會、「一帶一路」高峰論壇、「十九大」等高級別重保工作，保障週期累計達165天。」

2017年，航空信息技術服務收入較去年增加10.9%至人民幣38.8億元，佔總收入的57.6%；結算及清算服務收入增加7.2%至人民幣5.6億元，佔總收入的8.2%；系統集成服務收入減少21.7%至人民幣7.4億元，佔總收入的11.1%；數據網絡及其他收入增長23.6%至人民幣15.6億元，佔總收入的23.1%。

**航空信息技術服務**方面，受益於中國航空業整體良好發展態勢，集團電子旅遊分銷(ETD)系統處理的國內外商營航空公司的航班訂座量約5.862億人次，較去年同期增長約11.8%；其中處理中國商營航空公司的航班訂座量增長約12.2%，處理外國及地區商營航空公司的航班訂座量增長約3.0%，與集團CRS系統實現直接連接的外國及地區商營航空公司達到了148家，直聯銷售的比例超過了99.8%。

2017年，集團進一步將研發重點與行業方向和客戶需求緊密接軌，持續完善航空信息技術服務及其延伸服務，力求滿足商營航空公司在便捷旅客、電子商務、輔助服務及國際化等方面對信息技術解決方案的需求。作為IATA「便捷旅行」(Fast Travel)項目的戰略合作夥伴，新推出的自主研發的自助行李交運處理系統已在多個機場為多家中國商營航空公司投產，通用自助值機系統(CUSS)在164個國內外主要機場使用，網上值機服務在288個國內外機場開通，連同手機值機、短信值機產品共處理出港旅客量約232.5百萬人次；自主研發的「航旅縱橫」手機應用，用戶數穩步增長，首次向用戶提供國際行程在線值機功能。年內，除了中國主要商營航空公司全面使用本公司提供的APP服務，加盟使用本公司APP系統服務、多主機接入服務和Angel Cue平台接入服務的外國及地區商營航空公司增至123家，在100個機場處理的出港旅客量約達16百萬人次。同時，本集團與國內主要商營航空公司合作研發的新一代民航客服務信息系統（「新一代系統」）全部功能開發完成，所有子系統通過結項驗收，擁有自主知識產權，實現了核心技術自主可控。

**結算及清算服務**方面，集團與IATA簽訂了新一期的開賬及清算計劃(BSP)服務合同，順利拿到電子支付牌照展期許可，系統研發與投產工作如期開展，IATA開賬與結算計劃系統項目(IBSPs)，分組和分批實施西班牙BSP數據處理中心客戶的開發及實施工作。2017年，結算公司的系統服務業務進行了約867百萬宗交易，處理了約358.8百萬張BSP客票，代理結算的客貨郵運收入、雜項費用及國際、國內清算費用達98億美元，電子支付交易額約人民幣728億元。

**分銷信息技術服務**方面，集團全年處理的交易量逾4.786億宗，交易金額達人民幣4,631億元。同時，集團加大對「行啊」中小企業差旅解決方案、「領達」在線代理人解決方案、「星際」國際機票業務管理系統、國際運價搜索等分銷信息技術服務產品的研發、推廣力度，不斷完善分銷信息技術服務產品線以順應不同用戶的需求。目前集團的旅遊分銷網絡由8,000餘家旅行社及旅遊分銷代理人擁有的70,000餘台銷售終端組成。

**機場信息技術服務**方面，集團繼續加強機場信息技術服務產品研發與推廣，穩固傳統離港前

端服務產品市場佔有率，積極參與國內機場信息系統建設項目。新一代APP離港前端系統在國內大中型機場佔據主導地位，並在148個海外或地區機場協助商營航空公司為旅客提供辦理登機手續、中轉、聯程等服務，處理的離港旅客量約38.9百萬人次，佔商營航空公司海外回程旅客量的比例約90.1%。持續推廣機場共用旅客處理系統(ASCII)推廣至哈爾濱、長春、鹽城等7家大型機場改擴建項目。地面運營產品線中機場旅客及行李信息總線(AMB)推廣至徐州、舟山等15家機場。機場航班運行指揮信息平台在深圳、長沙、大連等機場投入使用，並新增福州、濟南、烏魯木齊機場等機場客戶，在數據採集自動、及時、準確的基礎上，協助機場實現對航班地面生產環節的全域把握和精細控制，進一步鞏固了本集團在機場信息集成領域的市場地位。

航空貨運物流信息技術服務和公共信息技術服務等業務方面，集團響應國家「一帶一路」戰略和航空運輸安全政策要求，繼續完善和推廣相關技術服務產品，年內處理航空貨運單約1,730萬張；同時，搭建自主可控的雲計算服務平台，研發多層次雲計算解決方案，為中國招標公共服務平台有限公司、國寶人壽保險股份有限公司提供專有雲服務。

崔先生總結道：「2018年是貫徹黨的十九大精神的開局之年，是決勝全面建成小康社會、實施『十三五』規劃承上啟下的關鍵一年，是民航強國建設新徵程的啟航之年。集團將圍繞既定的發展戰略，堅持穩中求進總基調，堅持高質量發展要求，強能力，補短板，重落實。一是健全安全長效機制，強化安全生產意識，提升安全保障能力，完善安全責任體系，加強安全組織領導，夯實發展基礎。二是把握市場機遇，加強形勢研判，緊跟行業發展趨勢，著眼各類型客戶需求，全面推進業務佈局，狠抓產品建設，提升服務能力，積極拓展海外業務，厚植發展優勢。三是強化創新引領作用，大力推進技術平台建設，持續優化研發體系，加強科技創新平台建設，激活發展動能。四是優化基礎管理，提高發展質量，突出戰略導向、人才導向、成本導向、法治導向。」

### 有關中國民航信息網絡股份有限公司

中國民航信息網絡股份有限公司是中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商，處於中國航空旅遊分銷價值鏈的核心環節。公司立足於商營航空公司、機場、旅遊產品和服務供應商、旅行社、旅遊分銷代理人、機構客戶、旅客、貨運商，以及國際航空運輸協會(IATA)等大型國際組織，乃至政府機構等所有行業參與者的需求，圍繞航班控制、座位分銷、值機配載、結算清算系統等關鍵信息系統，經過三十餘年的不斷研發，逐步打造了完整的航空旅遊業信息技術服務產業鏈，形成了豐富的航空旅遊業信息技術服務產品線。如欲獲得更多中國航信資料，請瀏覽公司網站 <http://www.travelskyir.com/>。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表中國民航信息網絡股份有限公司發佈。  
如有垂詢，請聯絡：

馮嘉莉 (Kelly Fung)	電話：+852 3150 6763
趙 洁 (Blanca Zhao)	電話：+852 3150 6752
蘇曉琳 (Mila So)	電話：+852 3150 6726
劉 媛 (Louise Liu)	電話：+852 3150 6753

電郵：travelsky.hk@pordahavas.com