

请实时发放



中国航信公布 2018年全年业绩  
总收入上升11.0%至人民币74.7亿元

\*\*\*

科技创新驱动发展 提升可持续发展能力

财务数据摘要

人民币百万元	截至12月31日止年度		变动
	2018年	2017年	
总收入	7,472.1	6,734.2	11.0%
税前利润	2,650.4	2,631.6	0.7%
本公司拥有人应占盈利	2,325.1	2,248.7	3.4%
每股基本及摊薄盈利（人民币元）	0.79	0.77	2.6%
末期股息（每股人民币元）	0.269	0.253	6.3%

【2019年3月28日，香港讯】— 中国航空旅游业信息技术解决方案的主导供货商中国民航信息网络股份有限公司（「中国航信」或「集团」，香港联交所股份代号：00696）公布截至2018年12月31日止年度经审计之全年业绩。

2018年，中国航信的总收入同比增长11.0%至人民币74.7亿元。税前利润同比上升0.7%至人民币26.5亿元。本公司拥有人应占盈利同比上升3.4%至人民币23.3亿元。每股基本及摊薄盈利为人民币0.79元。董事会建议派发2018年度末期股息每股人民币0.269元。

回顾年内，航空信息技术服务收入较去年增加7.3%至人民币41.6亿元，占总收入的55.7%；结算及清算服务收入增加4.4%至人民币5.8亿元，占总收入的7.8%；系统集成服务收入增加27.2%至人民币9.5亿元，占总收入的12.7%；数据网络及其他收入增长14.7%至人民币17.8亿元，占总收入的23.8%。

航空信息技术服务方面，集团电子旅游分销(ETD)系统处理的国内外商营航空公司的航班订座量约643.9百万人次，较去年同期增长约9.8%：其中处理中国商营航空公司的航班订座量增长了约10.2%，处理外国及地区商营航空公司的航班订座量增长了约1.7%，与集团CRS系统实现直接联接的外国及地区商营航空公司达到了149家，直联销售的比例超过了99.8%。

2018年，集团进一步将研发重点与行业方向和客户需求紧密接轨，持续完善航空信息技术服

务及其延伸服务，力求满足商营航空公司在便捷旅客、电子商务、辅助服务及国际化等方面对信息技术解决方案的需求。作为IATA「便捷旅行」(Fast Travel)项目的战略合作伙伴，通用自助值机系统(CUSS)在183个国内外主要机场使用，网上值机服务在316个国内外机场开通，连同手机值机、短信值机产品共处理出港旅客量约296百万人次；自主研发的「航旅纵横」手机应用，用户数稳步增长，与上海浦东、长沙等多家机场开展「机场专区」合作，并打造多款机场应用创新产品，提升了对旅客、商营航空公司及机场的服务水平。年内，除了中国主要商营航空公司全面使用集团提供的APP服务，加盟使用APP系统服务、多主机接入服务和Angel Cue平台接入服务的外国及地区商营航空公司增至154家，在105个机场处理的出港旅客量约达18.8百万人次。

**结算及清算服务**方面，集团结算及清算服务市场持续巩固和拓展，客运结算增值类产品全面推广，货邮、机场业务领域增加了新客户，系统研发与投产工作如期开展，第三代结算系统启动了基于订单的、符合NDC/ONE ORDER行业标准的、面向商营航空公司电商零售化需求的收入结算系统的研发，已在四川航空股份有限公司投产上线。以科技创新引领发展，结算公司取得了高新技术企业资质，获得了软件企业评估证书，被评为「2018北京软件和信息服务综合实力百强企业」。二零一八年，集团结算清算系统进行了约957.6百万宗交易，通过BSP数据处理服务处理了约395.7百万张BSP客票，代理结算的客、货、邮运收入、杂项费用及国际、国内清算费用达约106.7亿美元，电子支付交易额约人民币997.5亿元。

**分销信息技术服务**方面，目前集团的旅游分销网络是由8,000余家旅行社及旅游分销代理人拥有的70,000余台销售终端组成，全年处理的交易量逾542.3百万宗，交易金额达人民币5,130亿元。此外，集团在加大分销信息技术服务关键产品的研发投产和市场拓展的同时，继续开拓海外分销管道。在澳新等地加入BSP，并与12家中国商营航空公司完成海外销售协议签署，为开拓海外市场销售管道做布局。

**机场信息技术服务**方面，集团继续加强机场信息技术服务产品研发与推广，稳固传统离港前端服务产品市场占有率，积极参与国内机场信息系统建设项目。新一代APP离港前端系统在国内大中型机场占据主导地位，并在164个海外或地区机场协助商营航空公司为旅客提供办理登机手续、中转、联程等服务，处理的离港旅客量约43.9百万人次，占商营航空公司海外回程旅客量的比例约91.6%。持续推广机场共享旅客处理系统(ASCII)推广覆盖至乌鲁木齐、上海虹桥、宁波、青岛等22家新建改扩建机场。推进安检「人证合一」产品建设，通过将生物识别技术与安检信息系统相结合，在安检通道实现旅客无感的人脸识别身份比对，大大提升了机场安检验证的准确性和专业性，提高了机场安检运营效率。机场运行指挥平台已在深圳、长沙、青岛、乌鲁木齐、大连、绵阳等多家机场推广使用，推动机场运营智能化发展。

**航空货运物流信息技术服务和公共信息技术服务**等业务方面，集团结合国家「一带一路」战略和航空运输安全政策要求，继续完善和推广航空货运物流信息技术服务产品。成功中标青岛机场、广州白云机场和北京大兴国际机场多个货运系统项目。同时，继续拓展公共信息技术服务客户，并加快推进重点项目在北京顺义新数据中心的投产工作。

**中国航信董事长崔志雄先生表示：**「二零一九年，是中华人民共和国成立七十周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年，为集团进一步巩固市场、拓展业务、发挥行业经验和技術优势，提供了宝贵的历史发展机遇。集团将继续坚定围绕发展战略，在改革重要领域和关键环节上下功夫，统筹推进经营管理体系优化，科学谋划重点改革任务，坚持稳中求进总基调，明确发展格局，紧抓战略重点，加快提升核心能力，继续巩固以下几个方面：一是运维的立业之本，通过提升运维保障能力，打造适应当前开放环境和未来新技术发展的新型运维体系。二是科研的创业之源，通过提升科技研发能力，增强持续竞争优势。三是市场的兴业之根，通过提升市场竞争能力，在行业趋势分析、行业标准建设、产品统筹规划等方面更有作为。四是服务的精业之魂，通过提升客户服务能力，建设面向市场需要和客户需求的服务体系。」

- 完 -

#### **有关中国民航信息网络股份有限公司**

中国民航信息网络股份有限公司是中国航空旅游业信息技术解决方案的主导供货商，处于中国航空旅游分销价值链的核心环节。公司立足于商营航空公司、机场、旅游产品和服务供货商、旅行社、旅游分销代理人、机构客户、旅客、货运商，以及国际航空运输协会(IATA)等大型国际组织，乃至政府机构等所有行业参与者的需求，围绕航班控制、座位分销、值机配载、结算清算系统等关键信息系统，经过三十余年的不断研发，逐步打造了完整的航空旅游业信息技术服务产业链，形成了丰富的航空旅游业信息技术服务产品线。如欲获得更多中国航信数据，请浏览公司网站 <http://www.travelskyir.com/>。

此新闻稿由**博达浩华国际财经传讯集团**代表**中国民航信息网络股份有限公司**发布。

如有垂询，请联络：

冯嘉莉 (Kelly Fung)            电话：+852 3150 6763

苏晓琳 (Mila So)                电话：+852 3150 6726

梁 晔 (Yeri Liang)               电话：+852 3150 6737

杨晓婷 (Carolyn Yang)        电话：+852 3150 6794

电邮：travelsky.hk@pordahas.com