



中國航信公佈 2018年全年業績
總收入上升**11.0%**至人民幣**74.7**億元

科技創新驅動發展 提升可持續發展能力

財務數據摘要

人民幣百萬元	截至12月31日止年度		變動
	2018年	2017年	
總收入	7,472.1	6,734.2	11.0%
稅前利潤	2,650.4	2,631.6	0.7%
本公司擁有人應佔盈利	2,325.1	2,248.7	3.4%
每股基本及攤薄盈利（人民幣元）	0.79	0.77	2.6%
末期股息（每股人民幣元）	0.269	0.253	6.3%

【2019年3月28日，香港訊】 — 中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商中國民航信息網絡股份有限公司（「中國航信」或「集團」，香港聯交所股份代號：00696）公佈截至2018年12月31日止年度經審計之全年業績。

2018年，中國航信的總收入同比增長**11.0%**至人民幣**74.7**億元。稅前利潤同比上升**0.7%**至人民幣**26.5**億元。本公司擁有人應佔盈利同比上升**3.4%**至人民幣**23.3**億元。每股基本及攤薄盈利為人民幣**0.79**元。董事會建議派發2018年度末期股息每股人民幣**0.269**元。

回顧年內，航空信息技術服務收入較去年增加**7.3%**至人民幣**41.6**億元，佔總收入的**55.7%**；結算及清算服務收入增加**4.4%**至人民幣**5.8**億元，佔總收入的**7.8%**；系統集成服務收入增加**27.2%**至人民幣**9.5**億元，佔總收入的**12.7%**；數據網絡及其他收入增長**14.7%**至人民幣**17.8**億元，佔總收入的**23.8%**。

航空信息技術服務方面，集團電子旅遊分銷(ETD)系統處理的國內外商營航空公司的航班訂座量約**643.9**百萬人次，較去年同期增長約**9.8%**；其中處理中國商營航空公司的航班訂座量增長了約**10.2%**，處理外國及地區商營航空公司的航班訂座量增長了約**1.7%**，與集團CRS系統實現直接連接的外國及地區商營航空公司達到了**149**家，直聯銷售的比例超過了**99.8%**。

2018年，集團進一步將研發重點與行業方向和客戶需求緊密接軌，持續完善航空信息技術服

務及其延伸服務，力求滿足商營航空公司在便捷旅客、電子商務、輔助服務及國際化等方面對信息技術解決方案的需求。作為IATA「便捷旅行」(Fast Travel)項目的戰略合作夥伴，通用自助值機系統(CUSS)在183個國內外主要機場使用，網上值機服務在316個國內外機場開通，連同手機值機、短信值機產品共處理出港旅客量約296百萬人次；自主研發的「航旅縱橫」手機應用，用戶數穩步增長，與上海浦東、長沙等多家機場開展「機場專區」合作，並打造多款機場應用創新產品，提升了對旅客、商營航空公司及機場的服務水準。年內，除了中國主要商營航空公司全面使用集團提供的APP服務，加盟使用APP系統服務、多主機接入服務和Angel Cue平台接入服務的外國及地區商營航空公司增至154家，在105個機場處理的出港旅客量約達18.8百萬人次。

結算及清算服務方面，集團結算及清算服務市場持續鞏固和拓展，客運結算增值類產品全面推廣，貨郵、機場業務領域增加了新客戶，系統研發與投產工作如期開展，第三代結算系統啟動了基於訂單的、符合NDC/ONE ORDER行業標準的、面向商營航空公司電商零售化需求的收入結算系統的研發，已在四川航空股份有限公司投產上線。以科技創新引領發展，結算公司取得了高新技術企業資質，獲得了軟件企業評估證書，被評為「2018北京軟件和信息服務業綜合實力百強企業」。二零一八年，集團結算清算系統進行了約957.6百萬宗交易，通過BSP數據處理服務處理了約395.7百萬張BSP客票，代理結算的客、貨、郵運收入、雜項費用及國際、國內清算費用達約106.7億美元，電子支付交易額約人民幣997.5億元。

分銷信息技術服務方面，目前集團的旅遊分銷網絡是由8,000餘家旅行社及旅遊分銷代理人擁有的70,000餘台銷售終端組成，全年處理的交易量逾542.3百萬宗，交易金額達人民幣5,130億元。此外，集團在加大分銷信息技術服務關鍵產品的研發投產和市場拓展的同時，繼續開拓海外分銷管道。在澳新等地加入BSP，並與12家中國商營航空公司完成海外銷售協議簽署，為開拓海外市場銷售渠道做佈局。

機場信息技術服務方面，集團繼續加強機場信息技術服務產品研發與推廣，穩固傳統離港前端服務產品市場佔有率，積極參與國內機場信息系統建設項目。新一代APP離港前端系統在國內大中型機場佔據主導地位，並在164個海外或地區機場協助商營航空公司為旅客提供辦理登機手續、中轉、聯程等服務，處理的離港旅客量約43.9百萬人次，佔商營航空公司海外回程旅客量的比例約91.6%。持續推廣機場共用旅客處理系統(ASCII)推廣覆蓋至烏魯木齊、上海虹橋、寧波、青島等22家新建改擴建機場。推進安檢「人證合一」產品建設，通過將生物識別技術與安檢信息系統相結合，在安檢通道實現旅客無感的人臉識別身份比對，大大提升了機場安檢驗證的準確性和專業性，提高了機場安檢運營效率。機場運行指揮平台已在深圳、長沙、青島、烏魯木齊、大連、綿陽等多家機場推廣使用，推動機場運營智慧化發展。

航空貨運物流信息技術服務和公共信息技術服務等業務方面，集團結合國家「一帶一路」戰略和航空運輸安全政策要求，繼續完善和推廣航空貨運物流信息技術服務產品。成功中標青島機場、廣州白雲機場和北京大興國際機場多個貨運系統項目。同時，繼續拓展公共信息技術服務客戶，並加快推進重點項目在北京順義新數據中心的投產工作。

中國航信董事長崔志雄先生表示：「二零一九年，是中華人民共和國成立七十週年，是全面建成小康社會、實現第一個百年奮鬥目標的關鍵之年，為集團進一步鞏固市場、拓展業務、發揮行業經驗和技術優勢，提供了寶貴的歷史發展機遇。集團將繼續堅定圍繞發展戰略，在改革重要領域和關鍵環節上下功夫，統籌推進經營管理體系優化，科學謀劃重點改革任務，堅持穩中求進總基調，明確發展格局，緊抓戰略重點，加快提升核心能力，繼續鞏固以下幾個方面：一是運維的立業之本，通過提升運維保障能力，打造適應當前開放環境和未來新技術發展的新型運維體系。二是科研的創業之源，通過提升科技研發能力，增強持續競爭優勢。三是市場的興業之根，通過提升市場競爭能力，在行業趨勢研判、行業標準建設、產品統籌規劃等方面更有作為。四是服務的精業之魂，通過提升客戶服務能力，建設面向市場需要和客戶需求的服務體系。」

- 完 -

有關中國民航信息網絡股份有限公司

中國民航信息網絡股份有限公司是中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商，處於中國航空旅遊分銷價值鏈的核心環節。公司立足於商營航空公司、機場、旅遊產品和服務供應商、旅行社、旅遊分銷代理人、機構客戶、旅客、貨運商，以及國際航空運輸協會(IATA)等大型國際組織，乃至政府機構等所有行業參與者的需求，圍繞航班控制、座位分銷、值機配載、結算清算系統等關鍵信息系統，經過三十餘年的不斷研發，逐步打造了完整的航空旅遊業信息技術服務產業鏈，形成了豐富的航空旅遊業信息技術服務產品線。如欲獲得更多中國航信資料，請瀏覽公司網站 <http://www.travelskyir.com/>。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表中國民航信息網絡股份有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

馮嘉莉 (Kelly Fung) 電話：+852 3150 6763

蘇曉琳 (Mila So) 電話：+852 3150 6726

梁 曄 (Yeri Liang) 電話：+852 3150 6737

楊曉婷 (Carolyn Yang) 電話：+852 3150 6794

電郵：travelsky.hk@pordahas.com