



中國航信公佈 2019年中期業績
總收入同比上升9.2%至人民幣38.4億元

行穩致遠 以高質量發展為統領

財務數據摘要

人民幣百萬元	截至6月30日止六個月		變動
	2019年	2018年	
總收入	3,844.3	3,521.7	9.2%
稅前利潤	1,694.1	1,639.1	3.4%
本公司權益持有人應佔盈利	1,423.0	1,347.5	5.6%
每股基本及攤薄盈利 (人民幣元)	0.49	0.46	6.5%

【2019年8月28日，香港訊】— 中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商中國民航信息網絡股份有限公司（「中國航信」或「集團」，香港聯交所股份代號：00696）公佈截至2019年6月30日止六個月（「回顧期內」）未經審核之中期業績。

2019年上半年，中國航信的總收入同比增長9.2%至人民幣38.4億元。稅前利潤同比上升3.4%至人民幣16.9億元。本公司權益持有人應佔盈利同比上升5.6%至人民幣14.2億元。每股基本及攤薄盈利為人民幣0.49元。

回顧期內，航空信息技術服務收入較去年同期增加8.9%至人民幣22.2億元，佔總收入的57.9%；結算及清算服務收入增加3.5%至人民幣3.0億元，佔總收入的7.9%；系統集成服務收入增加23.8%至人民幣4.8億元，佔總收入的12.4%；數據網絡收入減少1.5%至人民幣2.4億元，佔總收入的6.3%；其他收入增長7.7%至人民幣6.0億元，佔總收入的15.5%。

航空信息技術服務方面，受益於中國航空運輸市場的持續增長，電子旅遊分銷(ETD)系統處理的國內外商營航空公司的航班訂座量約337.3百萬人次，較去年同期增長約7.8%；其中處理中國商營航空公司的航班訂座量增長了約7.7%，處理外國及地區商營航空公司的航班訂座量增長了約9.6%；與集團CRS系統實現直接連接的外國及地區商營航空公司達到152家，直聯接銷售比例達到了約99.8%。

2019年上半年，集團積極拓展國內外商營航空公司客戶的同時，進一步完善航空信息技術及其延伸服務，大力支持商營航空公司在便捷旅客、電子商務、輔助服務及國際化等方面信息技術解決方案的需求。作為國際航協(IATA)「便捷旅行」(Fast Travel)項目的戰略合作夥伴，集團自主開發的符合IATA標準的通用自助值機系統(CUSS)在179個國內外主要機場使用，網上值機服務在314個國內外機場開通，連同手機值機產品，以及短信值機產品共處理出港旅客量約164百萬人次；全流程行李跟蹤平台建設完成；「航旅縱橫」手機應用，推出全新版本，繼續升級客戶服務和體驗，用戶數持續增長。2019年上半年，集團基於「航信通」的便捷出行業務已擁有多家商營航空公司客戶，簽約覆蓋國內所有235家民用機場，為商營航空公司提供全流程的便捷通關技術解決方案，幫助提升旅客在安檢、登機等環節的服務體驗。集團不斷優化航空公司附加服務銷售解決方案（「增值易」產品平台），使用量穩步增長。響應國家「一帶一路」戰略，持續加大海外市場拓展力度，自主研發的低成本航空解決方案新簽署馬來西亞的成功航空公司。把握國家大力發展通用航空的契機，繼續開拓通用航空信息技術服務市場，已有13家通用航空公司成為公司客戶，實現通航短途運輸市場全覆蓋。

結算及清算服務方面，集團結算及清算服務市場持續鞏固和拓展，系統研發與投產工作如期開展，BSP在線支付平台(BOP)新增新分銷能力(NDC)實時結算服務，實現了NDC技術標準首次在支付渠道的應用，服務新增推廣至山東航空股份有限公司、河北航空有限公司。二零一九年上半年，本集團結算清算系統進行了約541.6百萬宗交易，通過BSP數據處理服務處理了約206.3百萬張BSP客票，代理結算的客、貨、郵運收入、雜項費用及國際、國內清算費用超過54億美元，電子支付交易額約人民幣508億元。

機場信息技術服務方面，集團繼續穩固傳統離港前端服務產品市場佔有率，加強機場信息技術服務產品推廣與研發工作，積極參與國內機場信息系統建設項目。新一代APP離港前端系統在國內大中型機場佔據主導地位，並在162個海外或地區機場協助商營航空公司為旅客提供辦理登機手續、中轉、聯程等服務，處理的離港旅客量約24百萬人次，佔中國商營航空公司海外回程旅客量的比例約92.4%。北京大興國際機場離港系統、安檢信息系統及旅客運行政管理系統完成實施並通過驗收。助力「智慧機場」建設，安檢「人證合一」產品推廣至205家機場，機場協同決策系統A-CDM產品推廣新增投產十餘家機場。

中國航信董事長崔志雄先生表示：「展望下半年，本集團將堅定圍繞發展戰略，以高質量發展為統領，全面推動公司各項工作：促進發展穩增長，夯實基礎；積極創新強技術，增強動力；深化改革促落實，補齊短板；完善機制強激勵，用好人才；科學管理促經營，提高效率；保持穩定防風險，行穩致遠。」

有關中國民航信息網絡股份有限公司

中國民航信息網絡股份有限公司是中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商，處於中國航空旅遊分銷價值鏈的核心環節。公司立足於商營航空公司、機場、旅遊產品和服務供應商、旅行社、旅遊分銷代理人、機構客戶、旅客、貨運商，以及國際航空運輸協會(IATA)等大型國際組織，乃至政府機構等所有行業參與者的需求，圍繞航班控制、座位分銷、值機配載、結算清算系統等關鍵信息系統，經過三十餘年的不斷研發，逐步打造了完整的航空旅遊業信息技術服務產業鏈，形成了豐富的航空旅遊業信息技術服務產品線。如欲獲得更多中國航信資料，請瀏覽公司網站 <http://www.travelskyir.com/>。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表中國民航信息網絡股份有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

馮嘉莉 (Kelly Fung) 電話：+852 3150 6763

梁 曄 (Yeri Liang) 電話：+852 3150 6737

楊曉婷 (Carolyn Yang) 電話：+852 3150 6794

電郵：travelsky.hk@pordahas.com