



中国航信公布 2019年中期业绩
总收入同比上升9.2%至人民币38.4亿元

行稳致远 以高质量发展为统领

财务数据摘要

人民币百万元	截至6月30日止六个月		变动
	2019年	2018年	
总收入	3,844.3	3,521.7	9.2%
税前利润	1,694.1	1,639.1	3.4%
本公司权益持有人应占盈利	1,423.0	1,347.5	5.6%
每股基本及摊薄盈利 (人民币元)	0.49	0.46	6.5%

【2019年8月28日，香港讯】— 中国航空旅游业信息技术解决方案的主导供应商中国民航信息网络股份有限公司（「中国航信」或「集团」，香港联交所股份代号：00696）公布截至2019年6月30日止六个月（「回顾期内」）未经审核之中期业绩。

2019年上半年，中国航信的总收入同比增长9.2%至人民币38.4亿元。税前利润同比上升3.4%至人民币16.9亿元。本公司权益持有人应占盈利同比上升5.6%至人民币14.2亿元。每股基本及摊薄盈利为人民币0.49元。

回顾期内，航空信息技术服务收入较去年同期增加8.9%至人民币22.2亿元，占总收入的57.9%；结算及清算服务收入增加3.5%至人民币3.0亿元，占总收入的7.9%；系统集成服务收入增加23.8%至人民币4.8亿元，占总收入的12.4%；数据网络收入减少1.5%至人民币2.4亿元，占总收入的6.3%；其他收入增长7.7%至人民币6.0亿元，占总收入的15.5%。

航空信息技术服务方面，受益于中国航空运输市场的持续增长，电子旅游分销(ETD)系统处理的国内外商营航空公司的航班订座量约337.3百万人次，较去年同期增长约7.8%；其中处理中国商营航空公司的航班订座量增长了约7.7%，处理外国及地区商营航空公司的航班订座量增长了约9.6%；与集团CRS系统实现直接联接的外国及地区商营航空公司达到152家，

直链接销售比例达到了约**99.8%**。

2019年上半年，集团积极拓展国内外商营航空公司客户的同时，进一步完善航空信息技术及其延伸服务，大力支持商营航空公司在便捷旅客、电子商务、辅助服务及国际化等方面信息技术解决方案的需求。作为国际航协(IATA)「便捷旅行」(Fast Travel)项目的战略合作伙伴，集团自主开发的符合IATA标准的通用自助值机系统(CUSS)在179个国内外主要机场使用，网上值机服务在314个国内外机场开通，连同手机值机产品，以及短信值机产品共处理出港旅客量约**164**百万人次；全流程行李跟踪平台建设完成；「航旅纵横」手机应用，推出全新版本，继续升级客户服务和体验，用户数持续增长。2019年上半年，集团基于「航信通」的便捷出行业务已拥有多家商营航空公司客户，签约覆盖国内所有**235**家民用机场，为商营航空公司提供全流程的便捷通关技术解决方案，帮助提升旅客在安检、登机等环节的服务体验。集团不断优化航空公司附加服务销售解决方案（「增值易」产品平台），使用量稳步增长。响应国家「一带一路」战略，持续加大海外市场拓展力度，自主研发的低成本航空解决方案新签署马来西亚的成功航空公司。把握国家大力发展通用航空的契机，继续开拓通用航空信息技术服务市场，已有**13**家通用航空公司成为公司客户，实现通航短途运输市场全覆盖。

结算及清算服务方面，集团结算及清算服务市场持续巩固和拓展，系统研发与投产工作如期开展，BSP在线支付平台(BOP)新增新分销能力(NDC)实时结算服务，实现了NDC技术标准首次在支付渠道的应用，服务新增推广至山东航空股份有限公司、河北航空有限公司。二零一九年上半年，本集团结算清算系统进行了约**541.6**百万宗交易，通过BSP数据处理服务处理了约**206.3**百万张BSP客票，代理结算的客、货、邮运收入、杂项费用及国际、国内清算费用超过**54**亿美元，电子支付交易额约人民币**508**亿元。

机场信息技术服务方面，集团继续稳固传统离港前端服务产品市场占有率，加强机场信息技术服务产品推广与研发工作，积极参与国内机场信息系统建设项目。新一代APP离港前端系统在国内大中型机场占据主导地位，并在**162**个海外或地区机场协助商营航空公司为旅客提供办理登机手续、中转、联程等服务，处理的离港旅客量约**24**百万人次，占中国商营航空公司海外回程旅客量的比例约**92.4%**。北京大兴国际机场离港系统、安检信息系统及旅客运行管理系统完成实施并通过验收。助力「智慧机场」建设，安检「人证合一」产品推广至**205**家机场，机场协同决策系统A-CDM产品推广新增投产十余家机场。

中国航信董事长崔志雄先生表示：「展望下半年，本集团将坚定围绕发展战略，以高质量发展为统领，全面推动公司各项工作：促进发展稳增长，夯实基础；积极创新强技术，增强动力；深化改革促落实，补齐短板；完善机制强激励，用好人才；科学管理促经营，提高效率；保持稳定防风险，行稳致远。」

有关中国民航信息网络股份有限公司

中国民航信息网络股份有限公司是中国航空旅游业信息技术解决方案的主导供应商，处于中国航空旅游分销价值链的核心环节。公司立足于商营航空公司、机场、旅游产品和服务供应商、旅行社、旅游分销代理人、机构客户、旅客、货运商，以及国际航空运输协会(IATA)等大型国际组织，乃至政府机构等所有行业参与者的需求，围绕航班控制、座位分销、值机配载、结算清算系统等关键信息系统，经过三十余年的不断研发，逐步打造了完整的航空旅游业信息技术服务产业链，形成了丰富的航空旅游业信息技术服务产品线。如欲获得更多中国航信资料，请浏览公司网站 <http://www.travelskyir.com/>。

此新闻稿由博达浩华国际财经传讯集团代表中国民航信息网络股份有限公司发布。
如有垂询，请联络：

冯嘉莉 (Kelly Fung) 电话：+852 3150 6763
梁 晔 (Yeri Liang) 电话：+852 3150 6737
杨晓婷 (Carolyn Yang) 电话：+852 3150 6794
电邮：travelsky.hk@pordahas.com