

請即時發放



中國航信公佈2020年中期業績

財務數據摘要

人民幣百萬元	截至6月30日止六個月		變動
	2020年	2019年	
總收入	2,286.6	3,844.3	-40.5%
稅前利潤	-255.3	1,694.1	-115.1%
本公司權益持有人應佔盈利	-323.2	1,423.0	-122.7%
每股基本及攤薄盈利（人民幣元）	-0.11	0.49	-122.4%

【2020年8月27日，香港訊】 — 中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商中國航信信息網絡股份有限公司（「中國航信」或「本集團」，香港聯交所股份代號：00696）公佈截至2020年6月30日止六個月未經審核之中期業績。

2020年上半年，新冠肺炎疫情（「疫情」）在全球持續蔓延，對航空運輸業造成嚴重衝擊，中國航信作為中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商，各項業務也面臨前所未有的挑戰。2020年上半年，中國航信的總收入較去年同期減少40.5%至人民幣2,286.6百萬元。稅前利潤同比下降115.1%至人民幣-255.3百萬元。本公司權益持有人應佔盈利同比下降122.7%至人民幣-323.2百萬元。每股虧損為人民幣0.11元。

2020年上半年，航空信息技術服務收入較去年同期減少55.2%至人民幣996.3百萬元，佔總收入的43.6%；結算及清算服務收入減少28.0%至人民幣217.8百萬元，佔總收入的9.5%；系統集成服務收入減少13.5%至人民幣413.6百萬元，佔總收入的18.1%；數據網絡收入減少20.6%至人民幣193.1百萬元，佔總收入的8.4%；其他收入減少21.9%至人民幣465.8百萬元，佔總收入的20.4%。

航空信息技術服務方面，電子旅遊分銷（ETD）系統（包括航班控制系統服務（「ICS」）和

計算機分銷系統服務（「CRS」）處理的國內外商營航空公司的航班訂座量約148.6百萬人次，較2019年同期下降約55.9%；其中處理中國商營航空公司的航班訂座量下降了約54.6%，處理外國及地區商營航空公司的航班訂座量下降了約90.5%；加盟使用本集團機場旅客處理系統服務（「APP」）、多主機接入服務和自主開發的Angel Cue平台接入服務的外國及地區商營航空公司144家，在80個機場處理的離港旅客量約2.0百萬人次，較2019年同期下降約78.9%；與本集團CRS實現直接聯接的外國及地區商營航空公司保持在151家，通過直接聯接方式銷售的比例達到了約99.8%。

2020年上半年，本集團著重完善航空信息技術及其延伸服務，大力支持商營航空公司在便捷旅客、電子商務、輔加服務及疫情防控等方面的信息技術服務需求。作為國際航空運輸協會（「IATA」）「便捷旅行」(Fast Travel)項目的戰略合作夥伴，本集團自主開發的符合IATA標準的通用自助值機系統(CUSS)在178個國內外主要機場使用，網上值機服務在331個國內外機場開通，連同手機值機產品，以及短信值機產品共處理出港旅客量約78百萬人次。「航易行」全流程行李跟蹤平台高質量保障中國民用航空局兩會試點航線，成功接入以四大航為代表的10餘家航空公司和以北京首都、大興、上海虹橋、武漢為代表的20餘家機場；加快新分銷能力(NDC) PLUS一期項目建設，致力於打造以旅客為中心的銷售、服務及交付旅客服務系統基礎平台；穩步開展電子商務平台升級改造工作，開展航空公司數字化零售平台二期建設，全面支持航空公司服務和零售轉型的解決方案。

結算及清算服務方面，本集團也遭受不利影響，對此本集團積極調整經營策略應對市場變化。加快產品能力建設，著力於第三代客運收入管理平台產品研發。持續鞏固結算及清算服務市場，統一訂單（ONE Order）結算解決方案協助新加坡航空公司成為全球實現IATA統一訂單聯運的領先的商營航空公司；機場服務費現時結算平台成功簽約上海浦東國際機場。2020年上半年，本集團結算清算系統進行了約343.9百萬宗交易，代理結算清算的各類業務總金額超過31億美元，電子支付交易額約人民幣255億元。

分銷信息技術服務方面，本集團推動關鍵產品的研發投產與市場拓展。新一代分銷系統建設項目實現新加坡航空和西班牙航空外航NDC生產系統驗證，並向下游推出了NDC標準API，以支持代理人客戶實現外航NDC產品銷售。在海外銷售市場整體低迷的環境下，加緊夯實海外銷售基礎。加快海外中性化結算體系（「BSP」）認證步伐，完成加入法國、義大利等6個國家的BSP的認證；並與中國國際航空股份有限公司達成韓國、新加坡等6個國家的海外銷售合作。

機場信息技術服務方面，本集團在繼續穩固傳統離港前端服務產品市場佔有率，積極參與「平安」、「綠色」、「智慧」、「人文」的「四型機場」等課題研究的同時，緊跟機場建設進

度，加強機場信息技術服務產品的更新和推廣。「航易行」、智慧機場地面運營產品、智慧中轉產品、智慧出行產品均在千萬級機場取得實效；完成北京大興國際機場第二次轉場保障工作；新一代APP離港前端系統在國內大中型機場佔據主導地位，並在148個海外或地區機場協助商營航空公司為旅客提供辦理登機手續、中轉、聯程等服務，處理的離港旅客量約5.2百萬人次，佔中國商營航空公司海外回程旅客量的比例約90%。

公共信息、航空物流、通用航空領域信息技術服務等業務方面，本集團集中資源優勢、推進業務協同，把握機會。積極拓展「航信雲」的民航業客戶，進一步打造民航業雲平台服務，提升「航信雲」在民航業及政府企業的市場影響力；加快電子運單業務推廣，上半年電子運單處理量達到45萬張；繼續開拓通用航空信息技術服務市場，使用通航系統的通航公司、機場用戶已達到60餘家。

2020年上半年，本集團以「系統不停、業務不斷、壓力不減」為底線，積極履行社會責任，充分發揮自身優勢，提質增效苦練內功，為科技抗疫和復工復產提供強有力的技術支撐和服務保障：一方面，全力保障ICS、CRS、APP、核心開放系統平穩，實現技術商務雙服務7x24小時實時響應，護航旅客退票高峰，助力疫情聯防聯控，並圓滿完成了春運、全國「兩會」等活動期間的民航旅客信息系統安全運營。另一方面，加大在基礎平台、核心系統、關鍵應用、重點產品方面的研發攻堅力度，提升研發體系軟件綜合開發能力，獲得最高等級CMMI5認證。「雙模式」基礎架構雲平台建設穩步推進，產品化進程加快，逐步投入使用；持續推進災備體系建設，啟動核心業務的數據級災備同步；強化數據中心節能降耗改造。

中國航信董事長崔志雄先生表示：「展望下半年，本集團將繼續堅定圍繞發展戰略，把握當前形勢，結合行業特點，以高質量發展為統領，突出重點，精準施策，全力做好疫情防控和改革發展各項工作：嚴格疫情防控，保障生產有序；全面深化改革，激發內在活力；強化科技創新，增強核心動力；推動提質增效，挖掘深層潛力；堅持服務至上，形成強大合力。」

有關中國民航信息網絡股份有限公司（港交所股票代碼：0696）

中國民航信息網絡股份有限公司是中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商，處於中國航空旅遊分銷價值鏈的核心環節。公司立足於商營航空公司、機場、旅遊產品和服務供應商、旅行社、旅遊分銷代理人、機構客戶、旅客、貨運商，以及國際航空運輸協會(IATA)等大型國際組織，乃至政府機構等所有行業參與者的需求，圍繞航班控制、座位分銷、值機配載、結算清算系統等關鍵信息系統，經過四十餘年的不斷研發，逐步打造了完整的航空旅遊業信息技術服務產業鏈，形成了豐富的航空旅遊業信息技術服務產品線。如欲獲得更多中國航信資料，請瀏覽公司網站 <http://www.travelskyir.com/>。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表中國民航信息網絡股份有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

馮嘉莉	+852 3150 6763	kelly.fung@pordahavas.com
尹文	+852 3150 6732	emily.yin@pordahavas.com
陳嶺	+852 3150 6522	i.chen@pordahavas.com
楊曉婷	+852 3150 6794	carolyn.yang@pordahavas.com

電郵：travelsky.hk@pordahavas.com